

Osa essere tenero.

Milano, 22 febbraio 2011

MILKA contagia Milano con la sua tenerezza! Da mercoledì 2 a domenica 6 marzo un tram lilla sfilerà per le vie del centro al grido di 'Osa essere tenero!'

Milka, con il lancio della nuova campagna di comunicazione, attualmente on air sulle principali reti nazionali, persegue un obiettivo ambizioso: **risvegliare il lato tenero di ognuno di noi** per rendere migliore il mondo che ci circonda. Infatti, da una ricerca condotta *ad hoc* in vari Paesi europei è emersa un'inconfessabile voglia di tenerezza.

Sulla base dei risultati dello studio è stata stilata una classifica dei Paesi coinvolti secondo il grado di tenerezza che verrà svelata il 2 marzo all'inaugurazione dell'evento. Una sola anticipazione: gli Italiani, contrariamente alle attese, non sono al primo posto e, quindi, per spronarli a diventare più teneri, Milka lancia una campagna locale attiva sulla piazza di Milano e sul web.

Milka invierà nel centro della città per 5 giorni i suoi ambasciatori della tenerezza:

- Monica Giovine, una personal coach specializzata in relazioni affettive, guiderà l'Accademia della Tenerezza dispensando consigli per imparare ad esprimere la tenerezza innata in ciascuno di noi sul tram lilla di Milka.
- Hostess e steward, alle fermate di piazza Castello e piazza Fontana e nelle strade limitrofe, offriranno ai passanti un tenero abbraccio o li inviteranno a scambiarsi gesti di tenerezza per raccogliere la sfida di Milka.

La sfida: raccogliere 5.000 abbracci.

Date e orari: da mercoledì 2 a domenica 6 marzo dalle ore 12 alle ore 18

Questi teneri momenti verranno condivisi su Facebook dove il programma dettagliato delle attività sarà aggiornato costantemente.

Clicca 'Like' sulla pagina '**Osa essere tenero**'.

<http://www.facebook.com/pages/Osa-essere-tenero/142586545806136>

Per ulteriori informazioni contattare:

Ufficio stampa Kraft Foods - MILKA - Burson Marsteller

Maja Minino - Tel: +39 02 72 143 514 - maja.minino.ce@bm.com

